

## دانلود مقاله مالزیا

جهت مشاهده [دانلود مقاله مالزیا](#) به پایین همین صفحه مراجعه نمایید

تعداد صفحات : 183 صفحه

برای دریافت اینجا کلیک کنید

فرمت WORD قابل ویرایش



مالزیا

۱-۵-۲- گردشگری

مؤسسه همکاری و توسعه صنعت گردشگری مالزی (TDC) در سال ۱۹۷۲، به عنوان آژانس تحت مدیریت وزارت تجارت و صنعت با هدف ترویج صنعت گردشگری در کشور مالزی، تأسیس شد. در سال ۱۹۸۷ میلادی وزارت فرهنگ و هنر و گردشگری بنیان

نهاده شد و در نتیجه موسسه TDC را زیر نظر خود گرفت. در سال ۱۹۹۲ میلادی، مصوبه مؤسسه همکاری و توسعه گردشگری کشور مالزی جایگزین مصوبه مؤسسه همکاری و توسعه گردشگران مالزی گردید. با این تغییر، هیئت ترویج گردشگری مالزی (MTPB) با نام اختصاری «گردشگری مالزی»، با هدف توسعه صنعت گردشگری و تعمیم گردشگری داخلی به سطح بین المللی رسماً تأسیس گردید.

بر طبق بیانیه سازمان «گردشگری مالزی» هدف از گردشگری معرفی کشور مالزی به عنوان مقصدی مناسب برای گردشگران و سهم کردن این صنعت در توسعه اقتصادی، اجتماعی کشور است. در راستای نیل به این هدف این سازمان درصدد افزایش جذب گردشگران خارجی به مالزی، به بالا بردن میانگین طول مدت اقامت گردشگران و در نتیجه افزایش درآمد حاصل از اقامت گردشگران در این کشور می باشد.

توسعه گردشگری داخلی و افزایش سهم مالزی در بازار جهانی گردشگری، از دیگر اهداف این سازمان است. فعالیت های این سازمان براساس ایجاد محرک های لازم برای رشد گردشگری و صنایع وابسته است که باعث افزایش سرمایه گذاری ها در این بخش شده و فرصت های شغلی فراوانی را ایجاد خواهد کرد. رشد صنعت گردشگری، توسعه اقتصادی را در پی خواهد داشت و در نتیجه باعث ارتقاء سطح زندگی مردم مالزی می شود. در این راستا اهداف کلی را می توان به شرح زیر برشمرد:

۱- ترسیم خطوط کلی، برنامه ریزی و ارزیابی سیاست های گردشگری به منظور کنترل، مدیریت و توسعه صنعت گردشگری در حال رشد در کشور مالزی از دیدگاه تأمین محصولات گردشگری، تسهیلات و امکانات زیر ساخت. آموزش، منابع انسانی، ترویج سرمایه گذاری های خصوصی، بازاریابی، درگیر ساختن عوامل

بومی و محلی به همراه کاهش اثرات منفی اقتصادی - اجتماعی و زیست محیطی بر طبق سیاست ملی گردشگری کشور .

۲ - ثبت و صدور پروانه کار و تقویت صنعت گردشگری مصوبه سال ۱۹۹۲، شامل :

- مقررات وقوانین مشاغل مدیریتی گردشگری (سال ۱۹۹۲) و مشاغل مدیریت دفاتر مسافرتی ( سال ۱۹۹۲ ) .

- قوانین گردشگری ( راهنمای گردشگران ) سال ۱۹۹۲ .

- قوانین و مقررات گردشگری ( صدور پروانه برای مؤسسات آموزش گردشگری ) سال ۱۹۹۴ .

۲-۵-۲- عملکرد سازمان گردشگری مالزی

سازمان « گردشگری مالزی » به منظور توسعه و گسترش گردشگری با همکاری بخش خصوصی و جهت ارتقاء سطح آگاهی گردشگران در خصوص توانایی های مالزی در بخش گردشگری ، اقدام به عرضه محصولات گردشگری در نمایشگاههای فروش در کشورهای خارجی، برپایی نمایشگاه های تجاری - گردشگری ، سمینارها ، کارگاه های آموزشی و نمایشگاه مصرف کنندگان نموده است .

۲-۵-۲-۱- عملکرد واحد سیاست گذاری و برنامه ریزی

- پیگیری روند پیشرفت کار اجرای سیاست های ملی گردشگری و سایر سیاست های مرتبط مانند برنامه جامع ملی گردشگری زیست محیطی
- برنامه ریزی و توسعه گردشگری داخلی

• توسعه تولیدات و فعالیت های گردشگری برپایه ویژگی های خاص بومی و براساس خواسته ها و ذائقه گردشگران داخلی و خارجی

• ارتقاء کیفیت خدمات و تسهیلات ارائه شده به گردشگران

• مدیریت و مقابله با موانع موجود در صنعت گردشگری

• شناسایی توان و امکانات بالقوه گردشگری از طریق عملی سازی مطالعات صورت گرفته

۲-۵-۲-۲- واحد وقایع مهم و احیا

• انجام وظایف اداری ، مالی و استخدامی بخش گردشگری

• هماهنگی فعالیت های وزارت گردشگری با سطوح بالاتر ایالتی و حکومتی ، ارائه تقویم سالیانه فعالیت های گردشگری

• برنامه ریزی ، اجرا، مدیریت و ارزیابی فعالیت های گردشگری از قبیل سال تفریح و سرگرمی و ورزش، فستیوال زمین مالزی ، مالزی در جشن های هزاره سوم ، برگزاری جشن های روز ملی و جشن های سال نو

• برنامه ریزی ، اجرا و مدیریت توسعه و ترویج ملی گردشگری و برگزاری جلسه کمیته مدیریت

• طراحی ، اجرا و مدیریت دوره های پایه از قبیل برنامه های مشاوره شغلی در بخش گردشگری برای دانش آموزان دوره دبیرستان.

• برنامه ریزی، اجرا و مدیریت طرح ورود مالزی به سازمان « کارگروه گردشگری » آپک ( APEC TWG )، سازمان جهانی گردشگری ( Un.WTO ) و سایر موارد .

۲-۵-۲-۳- روساخت و زیرساخت

• توسعه منابع انسانی صنعت گردشگری از طریق تأسیس شورای توسعه ملی منابع انسانی گردشگری (

NTHRDC )

• شناسایی محرک های لازم برای گردشگری در بخش هتل ها و مدیریت سفرهای گردشگری

- مدیریت ثبت پروژه های گردشگری
- تهیه فهرست موجودی از تسهیلات و امکانات زیرساخت و روساخت که مستقیماً مرتبط با صنعت گردشگری هستند .
- ایجاد تصویری زیبا از کشورمالزی در سطح منطقه ای - بین المللی
- اندونزی - مالزی - تایلند مثلث رشد
- اندونزی - مالزی - سنگاپور مثلث رشد
- دار السلام بروئی - اندونزی - مالزی - فلیپین منطقه رشد شرق کشورهای جنوب شرق آسیا (ASEAN)
- کمیته خدماتی همکاری های مشترک اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا
- NTO اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا
- MEKONG VALLEY اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا
- ژاپن - مرکز ASEAN اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا
- POK اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا
- هند - نمایندگی بین المللی نمایشگاه های (اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا )
- انجام خدمات گفتگوی دبیر خانه ای و سرپرستی و پیگیری موضوعات مرتبط گردشگری
- اعمال سیاست بکارگیری کارگران خارجی در بخش گردشگری
- ۲-۴-۵-۲- برنامه ریزی اجرا و ترویج دو جانبه در زمینه گردشگری
- حقوق و امتیازات مشتری
- ۱ - ما متعهد می شویم که با آگاهی کامل ، مسئولیت پذیری ، درک بالا ، خلاقیت بهره وری ، کیفیت ، رعایت انصاف ، ملاحظه، اعتماد و قاطعیت ، خدمات عالی و ممتاز گردشگری را به منظور اطمینان از رشد صنعت گردشگری به عنوان فاکتور اصلی رشد اقتصاد کشور فراهم آوریم .
- ۲ - ارائه خدمات متعهد شده در بیانیه « هدف از گردشگری » با رعایت دستورالعمل های زیر:
- تعیین استاندارد تولید خدمات
- ارائه پاسخ سریع و فوری / پیگیری درخواست / تقاضا/شکایت
- اطمینان از اجرای تمامی طرح ها و ( برنامه ها و پروژه های بخش گردشگری و به پایان رساندن آنها در زمان تعیین شده .
- ۲ - ۵ - ۲ - مهمترین اقدامات دولت مالزی جهت توسعه گردشگری:
- ۱ - همکاری وزارت گردشگری باوزارت حمل و نقل مالزی در جذب و ترغیب هر چه بیشتر پروازهای هواپیمایی گلف ایر ، قطر ، یمن و ..... به مالزی و حتی افزایش پروازها به طور روزانه
- ۲ - تأسیس دفاتر گردشگری در خارج از کشور
- ۳ - افزایش تعداد نیروهای حرفه ای در رشته گردشگری
- ۴ - تشویق سفرهای داخلی با تبلیغات مفصل و تورهای جذاب
- ۵ - برگزاری جشنواره های خرید و فروش در طول سال
- ۶ - حضور وزیر گردشگری در افتتاح رستوران اتباع عرب درکشور و تبلیغ آن و یا حضور در مراسم ازدواج مجدد یک زوج انگلیسی پس از پنجاه سال زندگی و یا حضور در مراسم تفریحی و سرگرمی در مراکز هنری کوالالامپور و اعلام ارائه رایگان این مراکز به شرکت های خارجی فعال در زمینه سرگرمی ها و لغو مالیات برای این شرکت ها
- ۷ - برگزاری گردهمایی های بزرگ دهها هزار نفری

۸ - توجه به گردشگران پزشکی : از سال ۱۹۹۸ تا ژوئن ۲۰۰۰ بیش از ۴۰۰/۰۰۰ نفر بیمار به مالزی برای معالجه مراجعه کرده اند به خصوص که هزینه این خدمات در مقایسه با سنگاپور ۵۰ تا ۷۰ % ارزان تر است . دولت در نظر دارد ۲۱ بیمارستان طی برنامه هشتم توسعه اقتصادی با هزینه ۵/۱ میلیارد دلار که نیمی در حال ساخت است در راستای توسعه گردشگری پزشکی ایجاد کند .  
جدول فاصله -تعدادگردشگران ورودی به مالزی از کشورهای مختلف تاژانویه سال۲۰۰۳میلادی

کشور ژانویه

درصد تغییرات

۲۰۰۲ ۲۰۰۳

دی ماه ۱۳۷۹ - دی ماه ۱۳۸۰ ۱۳۸۰ دی ماه ۱۳۸۰ - دی ماه ۱۳۸۱

سنگاپور ۴۸۱۸۸۳ ۴۹۶۰۹۳ ۵۹۶۰۹۳ ۷/۲۳

تایلند ۵۳۴۴۱ ۸۰۳۷۱ ۴/۵۰

اندونزی ۵۴۵۵۳ ۶۰۵۰۲ ۹/۱۰

برونئی ۱۲۳۴۷ ۲۲۰۸۶ ۹/۷۸

چین ۳۱۹۶۸ ۳۱۰۰۴ -۰/۳

ژاپن ۲۱۷۵۱ ۲۷۶۵۹ -۲/۲۷

تایوان ۱۶۱۷۷ ۱۴۹۳۴ -۷/۷

هنگ کنگ ۶۴۴۶ ۳۶۹۱ -۷/۴۲

کره جنوبی ۶۲۰۵ ۴۴۵۰ -۳/۲۸

هندوستان ۹۴۱۵ ۱۲۶۰۵ ۹/۳۳

غرب آسیا ۶۸۹۴ ۸۶۸۲ ۹/۲۵

عربستان سعودی ۱۲۱۳ ۱۳۴۸ ۱/۱۱

ترکیه ۳۶۵ ۶۵۳ ۹/۷۸

امارات متحده عربی ۷۳۵ ۳۶۵ -۳/۵۰

اردن ۲۲۹ ۲۸۴ ۰/۲۴

کویت ۵۲۳ ۲۲۱ -۷/۵۷

لبنان ۲۱۵ ۷۴۰ ۲/۲۴۴

سوریه ۱۰۶۶ ۲۹۰۴ ۴/۱۷۲

عمان ۴۷۳ ۶۸۸ ۵/۴۵

کانادا ۲۷۸۵ ۳۱۶۳ ۶/۱۳

آمریکا ۸۲۹۶ ۱۱۸۲۰ ۵/۴۲

استرالیا ۱۷۵۲۳ ۱۵۹۶۰ -۹/۸

انگلستان ۲۰۰۷۲ ۱۰۸۰۰ -۲/۴۶

دانمارک ۱۱۳۰ ۲۰۳۳ ۹/۷۹

فنلاند ۱۰۴۲ ۱۶۳۶ ۰/۵۷

نروژ ۱۷۲۰ ۹۱۷ -۷/۴۶

سوئد ۳۲۸۹ ۳۸۶۱ ۴/۱۷  
آلمان ۳۸۸۱ ۳۹۵۳ ۹/۱  
روسیه ۱۰۰۸ ۱۱۶۳ ۴/۱۵  
ایتالیا ۱۱۲۳ ۱۵۰۱ ۷/۳۳  
فرانسه ۱۹۵۹ ۱۹۶۰ ۱/۰

آفریقای جنوبی ۱۴۷۶ ۱۴۷۰ ۴/۰-

سایر ۶۸۱۳۵ ۱۴۸۱۱۴ ۴/۱۱۷

جمع کل ۸۳۴۵۱۹ ۱۰۷۰۴۲۸ ۳/۲۸

جدول - درآمد حاصل از گردشگری کشور مالزی در سال ۲۰۰۳ میلادی

سال ورود گردشگران (میلیون نفر) درآمد حاصله از گردشگری

میلادی شمسی

۱۹۹۹ ۹۳/۷ ۳/۱۲۳۳۱

۲۰۰۰ ۲۲/۱۰ ۴/۱۷۳۳۵

۲۰۰۱ ۷۸/۱۲ ۵/۲۴۳۳۱

۲۰۰۲ ۲۹/۱۳ ۱/۲۵۷۸۱

۲۰۰۳ --

جدول - وضعیت کلی گردشگری در کشور مالزی بر اساس آمار موجود

شاخص های اصلی واحد کد ۱۹۹۶ ۱۹۹۷ ۱۹۹۸ ۱۹۹۹ ۲۰۰۰

گردشگری درون مرزی (داخلی)

ورود

بازدید کنندگان

- گردشگران (بازدیدکنندگان با طول مدت اقامت کم)

- بازدید کنندگان يك روزه

- مسافرین تفریحی (گذری)

هزار

هزار

هزار

هزار

(۱,۱)

(۱,۲)

(۱,۳)

(۱,۴)

۱۴۰۸۴

۷۱۳۸

۶۹۴۶

..

۱۲۵۹۱

۶۲۱۱

۶۳۸۰

..

۱۰۸۸۶

۵۵۵۱

۵۳۳۵

..

۱۳۹۱۰

۷۹۳۱

۵۹۷۹

..

۱۷۲۱۳

۱۰۲۲۲

۶۹۹۱

..

ورود از نظر منطقه جغرافیایی

- آفریقا

- آمریکا

- اروپا

- شرق آسیا و اقیانوس آرام

- جنوب آسیا

- خاورمیانه

هزار

هزار

هزار

هزار

هزار

هزار

(۱,۲)

(۲,۲)

(۲,۳)

(۲,۴)

(۲,۵)

(۲,۶)

۳۰

۱۴۶

۴۱۱

۶۳۳۶

۶۳

۲۸

۲۴

۱۳۷

۳۸۷

۵۴۵۰

۵۴

۱۶

۲۶

۱۲۲

۳۶۸

۴۶۹۷

۵۶

۲۰

۳۰

۱۲۲

۳۰۹

۶۸۲۷

۶۹

۱۹

۷۴

۳۰۸

۵۹۰

۸۷۱۶

۱۸۰

۴۵

ورود از نظر نوع حمل و نقل

- هوایی

- راه آهن

- زمینی

- دریایی

هزار

هزار

هزار

هزار

(۳,۱)

(۳,۲)

(۳,۳)

(۳,۴)

۱۶۸۰

۲۰۳

۴۶۶۸

۲۲۴

۱۹۰۶

۱۱۸

۳۶۳۴

۲۰۱

۱۵۵۹

۷۸

۳۱۸۹

۴۲۷

۱۹۳۳

۱۴۹

۴۶۱۲

۷۶۲

۳۲۶۵

۱۹۷

۵۷۵۰

۳۷۱

ورود از نظر هدف از سفر

- تفریحی، گذراندن تعطیلات، اوقات فراغت

- تجاری و حرفه ای

- سایر

هزار

هزار

هزار

(۴,۱)

(۴,۲)

(۴,۳)

۳۸۴۵



۲۵۵۵

۲۰۸۸

۵۰۵

۲۲۶۶

۲۲۱۲

۵۵۹

۲۴۳۲

۳۶۳۷

۷۱۳

۳۱۴۳

۴۷۷۵

۱۰۵۵

۳۷۷۹

اقامت هاي کوتاه مدت / طولمدت اقامت

- اقامت هاي کوتاه مدت درهتلها و تأسيسات مشابه

- اقامت هاي و تاه مدت درمکانهاي پذيرش گردشگر/مسافر

- متوسط طول مدت اقامت گردشگران غيرمقيم

هزارشب

هزار شب

هزار

(۵,۱)

(۵,۲)

(۵,۵)

۱۲۴۶۳

..

۴۰/۵

۱۴۶۵۲

..

۳۰/۵

۱۶۲۱۵

..

۵۰/۵

۱۷۴۹۳

..

۰۴/۶

۲۱۲۹۶

..

۷۶/۵

مخارج وهزینه های گردشگری در کشور مبدا

میلیون دلار آمریکا (۸,۱) ۴۴۴۷ ۲۷۰۲ ۲۴۵۶ ۲۵۴۰ ۹۳۶/۴

گردشگری داخلی

اقامت های کوتاه مدت

- اقامت های کوتاه مدت در هتل ها و تأسیسات مشابه

- اقامت های کوتاه مدت در مکان های پذیرش مسافر / گردشگر

هزار شب

هزار شب

(۵,۳)

(۵,۴)

۱۳۴۷۳

..

۱۵۶۳۵

..

۱۴۱۸۲

..

۱۶۱۶۶

..

۱۹۳۴۴

..

گردشگری برون مرزی ( خارجی )

- خروج /عزیمت	
- مخارج وهزینه های گردشگری در سایرکشورها	
هزار	
میلیون دلار آمریکا	
(۶,۱)	
(۸,۲)	
۲۳۳۳۳	
۲۵۶۹	
۲۶۱۶۵	
۲۵۹۰	
۲۵۶۳۱	
۱۷۸۵	
۲۶۰۶۷	
۱۹۷۳	
۳۰۵۳۲	

..

- فعالیت های گردشگری
- هتل ها و تأسیسات مشابه
- تعداد اتاق
- تعداد تخت
- درصد اقامت
- متوسط طول مدت اقامت

H & S

H & S

درصد

شب

(۷,۱)

(۷,۲)

(۷,۳)

(۵,۴)

۸۵۵۱۴

..

۳۰/۶۲

..

۹۸۴۴۰

..

٠٠/٥٨

..

١٠٧٧٩

..

٩٠/٤٩

..

١٠٩٤١

..

٧٠/٥١

٥٠/١

١٣٤٥٠

..

٧٠/٥٧

..

ارقام كلي اقتصادي

- توليد ناخالص ملي

- صادرات

- واردات

مليون دولار أمريكا

مليون دولار

(٩,١)

(٩,٢)

(٩,٣)

٩٤٦١٣

٧٨٢١٨

٧٨٤٠٨

٩٩٧٢٨

٧٨٧٤١

٧٩٠٣٠

٨٠٦٨٨

٧٣٣٠٥

٥٨٣٢٥

٧٤٥٩٧

٨٥٤٥١

٦٤٩٦٢

٧٨٥٢٩

٩٨١٣٦

٨٢١٩٩

پیش از دهه ۷۰ میلادی توریسم و گردشگری به عنوان مقوله ای سودآور در زمینه اقتصادی از اهمیت چندانی برخوردار نبود و به تناسب به آن توجه کافی نمی شد. اما در سال ۱۹۷۲ با رونق نسبی صنعت گردشگری، دولت وقت مالزی تصمیم گرفت با تأسیس شرکت توسعه گردشگری مالزی به توسعه این صنعت کمک کند، اما از آنجا که در آن سال ها جدیت مسأله گردشگری هنوز چندان مشخص نشده بود، برنامه های این شرکت در فهرست اولویت های دولت مالزی مکان شایسته ای نداشت و در نتیجه دستاوردهای حاصل از فعالیت این شرکت در طول این سال ها نیز ناچیز بود. به این ترتیب مالزی همچنان به عنوان مقصدی ناشناخته برای گردشگران باقی ماند و این در حالی بود که سایر کشورهای منطقه مانند سنگاپور،

تایلند، و اندونزی به سرعت در این زمینه رشد کردند. در دهه ۸۰، روند صنعت گردشگری با شتابی بی سابقه به سیر صعودی خود ادامه داد و در سراسر جهان به طور روز افزون بر اهمیت این صنعت افزوده می شد. سرمایه گذاری های جدید در این زمینه، به منظور تأسیس امکانات یا سرمایه گذاری مستقیم به ۳۵۰ میلیون دلار در سال رسید که برابر بود با ۳/۷ درصد کل سرمایه گذاری های جهانی و تقریباً ۵/۶ درصد نیروی کار جهان در این صنعت مشغول به کار شدند. دلیل چنین رشد چشمگیری افزایش درآمدها و اوقات فراغت، توسعه و پیشرفت در صنعت حمل و نقل جهانی و سطح بالاتری از آگاهی عمومی نسبت به سایر نقاط جهان بود که این خود مرهون پیشرفت های قابل ملاحظه ای در زمینه فناوری ارتباطات

است. در پی این تغییرات دولت مالزی نیز مانند سایر کشورها به این فکر افتاد تا سهم بیشتری از این صنعت رو به رشد را به خود اختصاص دهد و از توسعه اقتصادی و اجتماعی حاصل از رونق گردشگری سود بیشتری ببرد. به همین منظور دولت مالزی اقدام به تشکیل وزارت فرهنگ و گردشگری کرد که بعد در سال ۱۹۹۰ به وزارت فرهنگ، هنر و گردشگری تغییر نام یافت. با تأسیس این وزارتخانه چارچوب کاری مشخصی برای توسعه صنعت گردشگری در مالزی شکل گرفت و ضوابط معینی تحت آن تعریف و علاوه بر اینها بودجه جداگانه ای برای این کار در نظر گرفته شد. در سال ۱۹۸۶ لایحه مربوط به حمایت از صنعت گردشگری مالزی مورد تجدید نظر قرار گرفت و بر اساس موصوبه جدید، سرمایه گذاری های اولیه در هر شاخه ای از صنعت گردشگری، از جمله ساخت ساختمان های مربوط به این صنعت شامل تخفیف مالیاتی و علاوه بر این تورهای دسته جمعی بزرگ خارجی نیز از پرداخت مالیات معاف شدند.

به این ترتیب در دهه هشتاد میلادی، مسأله توریسم در کانون توجه مسؤولان مالزیایی قرار گرفت، به نحوی که در برنامه های چهارم و پنجم توسعه مالزی به ترتیب ۵/۱۲۵ میلیون و ۱/۱۳۲ میلیون رینگیت (هر ۵/۲ رینگیت تقریباً برابر است با ۱ دلار) صرف برنامه های مربوط به توسعه و رونق این صنعت شد. اما سال پایانی برنامه پنجم توسعه، سالی تاریخی در صنعت گردشگری مالزی بود. مالزی که این سال را «سال بازدید از مالزی» نامگذاری کرده بود، توانست با برنامه های ویژه بیش از ۴/۷ میلیون مسافر خارجی را به این کشور بکشاند و از این طریق ۵/۴ میلیارد رینگت سودعاید این کشور کند. همچنین دولت مالزی در برنامه ششم توسعه بودجه ای بالغ بر ۹/۵۳۳ میلیون رینگت برای توسعه صنعت گردشگری اختصاص داد که به ترتیب اولویت ها به تأسیس امکانات و زیر ساخت ها، زیبا سازی و حفظ محیط زیست، افزایش تولید محصولات فرهنگی، احداث هتل و اقامتگاه، حفاظت از میراث تاریخی و

ملی، و سایر مقوله ها اختصاص می یافت و از سال ۱۹۹۶ به بعد مقولات مورد توجه در صنعت گردشگری مالزی به حیطه های تخصصی تر کشانده شد، به نحوی که مساله اکوتوریسم، توریسم طبیعت گردی، و تورهای ادونچر (ماجراجویانه) به کانون توجه مسؤولان مالزیایی تبدیل شد. آنها برگزاری سمینارهای متعدد و

جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه هایی که توسط گردشگران خارجی تکمیل می شد سعی می کردند هر چه بیشتر به بهترین چارچوب برای ارائه خدمات در زمینه گردشگری دست یابند.

## ۲-۵-۴- مالزی چهارمین بازار هدف ایران

در حالی که بر اساس معیارهای علمی بازاریابی، مالزی چهارمین بازار هدف ایران به شمار می رود، در برنامه کوتاه مدت ۵ ساله بازاریابی نشانی از تحول در ورود گردشگران مالزیایی به ایران مشاهده نمی شود. در بررسی شاخص های متعارف در سیستم بازاریابی کشور، بازار مالزی در بین ۳۰ بازار هدف ایران از نظر حجم گردشگر فرستی حایز رتبه سوم است. همچنین از نظر حجم کل هزینه کرد رتبه ۱۲، سرانه هزینه کرد رتبه ۱۸، اولید ناخالص ملی رتبه ۱۵ در حجم کل صادرات، واردات و ملاحظات سیاسی بین المللی به ترتیب رتبه های ۶، ۵ و ۹ را به خود اختصاص داده است. مالزی در جمح بندی نهایی و ادغام این متغیر ها چهارمین بازار هدف ایران محسوب می شود که در برنامه کوتاه مدت ۵ ساله (۲۰۰۰ تا ۲۰۰۶) باید مورد هدف گردشگری ایران قرار می گرفت که متاسفانه چنین امری تحقق نیافت. عنده ترین دلیل این مهم را می توان دخالت بیش از حد دولت به عنوان متولی تام الاختیار

گردشگری دانست. همچنان که راند مان ضعیف بخش خصوصی گردشگری را نیز می توان مزیت بر علت دانست. در ایران دولت بخش خصوصی را نسبت به معرفی واقعی مقصد بی انگیزه و بی احساس می داند متقابلا بخش خصوصی نیز دولت را به بی تجربه گی و عدم تخصص فنی متهم میکند. متاسفانه مسوولان گردشگری در ایران و دست اندر کاران بازاریابی و بازار سازی به نوعی شیفتگی و دل بستگی به بازارهایی مانند ژاپن و اروپای غربی دچار شده اند در حالی که طبق تحقیقات علمی بازار مالزی و کشورهای از این دست بسیار مطلوب تر از اروپا و ... هستند. عواملی از این قبیل موجب شده بازار مالزی با بیش از ۲۵۰ هزار حجاج که سالانه عازم مکه شده و در دبی ترانزیت چند روزه مس شوند برای ایران غیر قابل دسترس می باشند.

## ۲-۵-۵- توریسم و توسعه همکاریهای منطقه ای

صنعت توریسم در مالزی در اوایل دهه ۱۹۸۰ در این کشور پا گرفت و با همکاری و مشارکت آ. سه. آن. (ASEAN) توسعه یافت. کشورهای عضو با تأسیس مرکز توسعه آ. سه. آن هماهنگی گسترده ای را برای جلب توریست به عمل آوردند. هر یک از اعضاء این سازمان تلاش می نماید که توریستهایی که وارد کشورشان می شوند به دیدار از دیگر کشورهای عضو تشویق نمایند. ارائه تورهای مناسب و ارزان قیمت یکی از راههای موفقیت این برنامه است. بخش خصوصی نیز با تدارک اقامتگاههای ارزان قیمت و برگزاری گشتهای مناسب و ارائه برنامه های تفریحی نقش ویژه ای را در توسعه توریسم در ممالک آ. سه. آن به خود اختصاص می دهد.

در کشور مالزی همه ایالتهای سیزده گانه در برنامه ریزی های سیاحتی با دولت مرکزی همکاری نموده و هر نقطه با در نظر گرفتن ویژگیها و جذابیتهای اقلیمی و فرهنگی برنامه های زمان بندی شده ای را مورد اجرا می آورند. تعداد جهانگردانی که در سال ۱۹۹۲ از کشور مالزی بازدید به عمل آوردند ۶/۵۰۴/۰۰۰ نفر بوده اند که در مقام مقایسه با سال ۱۹۸۰ که ۲/۱۰۵/۰۰۰ نفر از این کشور بازدید نمودند، رشد تابان و توسعه یافته جهانگردی را در این کشور نشان می دهد.

در آمد این کشور از محل توریسم در سال ۱۹۹۴ سه میلیارد و پانصد میلیون دلار بوده که در سال ۱۹۹۵ به بیش از ۶ میلیارد دلار افزایش یافته است، دولت این کشور با انجام اقدامات متعدد منجمله تأسیس وزارتخانه

جهانگردی و ایجاد دایره جهانگرد جهت تامین امنیت جهانگردان امیدوار است که در سال ۲۰۰۵ بیش از ۱۰ میلیارد دلار از این صنعت درآمد ارزی داشته باشد.

جمعیت مالزی متشکل از نژادها و اقوام گوناگون است : مالایی ها که دارای اکثریت نژادی هستند به همراه شش قوم دیگر ( به همه آنها بومی پوتراس می گویند) و اقلیتهای چینی، هندی و آسیایی - اروپایی در کنار هم، جمعیت ۸/۱۷ میلیونی این کشور را تشکیل می دهند که ۶/۱۴ میلیون نفر آنان ساکن شبه جزیره مالزی هستند . از این تعداد مالایی ها و بومی پوتراس ها ۳/۵۷ درصد، چینی ها ۱/۳۲ درصد، هندیها ۱۰ درصد و سایر اقوامی ۶/۰ درصد جمعیت را تشکیل می دهند. قانون اساسی مالزی، مذهب رسمی کشور را اسلام قرار داده است، اما پیروی از سایر مذاهب در این کشور آزاد است. تمام مالایی ها و بعضی از چینی ها و هندیها مسلمانند، اما اکثر چینی ها بودائی یا از پیروان تائو هستند. هندیها را می توان به دو گروه هند و سیک تقسیم کرد که هندوها دارای اکثریت هستند. رواج مسیحیت در مالزی باها سا مالزی نام دارد. در کشوری با چنین آمیختگی نژادی انواع زبانهای آسیایی و گویشهای گوناگون نیز رواج دارد . زبان انگلیسی را همه تا حدودی می دانند و در مناسبات بازرگانی ، اقتصادی و صنعتی مورد استفاده قرار می دهند.

چهارشنبه ماه ژوئن هر سال، به عنوان سالروز تولد شاه ، تعطیل رسمی در این روز علاوه بر برگزاری جشنها ، از سوی رهبر مملکت به افرادی که خدمت برجسته ای به مملکت کرده باشند، القاب و هدایایی داده می شوند.

۲-۵-۶- مقررات گمرکی

مسافران ورودی به مالزی در شرایط ذیل می توانند وسایل خود را بدون پرداخت عوارض گمرکی و مالیات وارد کشور کنند:

وسایل همراه مسافر باشد و در چمدان حمل شود، وسایل شخصی در صورتی که مستعمل باشند-

اشیاء همراه مسافر تنها برای پرداخت عوارض و مالیات وارد مالزی کند:

توتون یا سیگار ( ۲۲۵ گرمی یا ۲۰۰ عدد سیگار) ، کبریت ( کمتر از صد چوب) لوازم آرایشی و بهداشتی مانند عطر، ادکلن، خمیردندان و غیره که بهای آنها ۲۰۰ دلار مالزی (رینگیت) تجاوز نکند، هدیه به شرط آنکه قیمت آن از ۲۰۰ دلار مالزی کمتر باشد . مسافرانی که قصد اقامت کوتاه مدت در مالزی را دارند و مایلند در این مدت اشیایی را همراه داشته باشند که در شرایط عادی حقوق و عوارض گمرکی به آنها تعلق می گیرد، می توانند در هنگام ورود ، مبلغی معادل حقوق و عوارض گمرکی آن اجناس را به صورت سپرده به مقامات گمرکی مرزی بسپارند این افراد اگر قبل از سه ماه ، مالزی را ترک کنند، می توانند با نشان دادن آن اشیاء سپرده خود را بازپس گیرند. این سرویس در کلیه مرزهای ورودی کشور وجود دارد اما فقط شامل وسایل شخصی می شود نه کالاهای تجاری .

۲-۵-۷- کالاهای ممنوع

انواع مواد مخدر و داروهای خطرناک مانند تریاک، هروئین، مرفین. اقدام به وارد کردن چنین موادی از جرایم بسیار جدی و خطرناک و مجازات آن اعدام است، انواع نشریات، فیلم، کتاب و نوار غیر مجاز ، هرگونه کتاب، نشریه، مقاله، فیلم و نوار که حاوی تبلیغات تعصب آمیز باشد، خنجر و چاقوی ضامن دار ، گیرنده های مخابراتی که قادر به دریافت پیام های رادیویی در امواج ۸۷- ۶۸ مگاهرتز و ۱۷۴- ۱۰۸ مگاهرتز باشد، آرسینت سدیم، ماشین فتوکپی رنگی زیراکس ۶۵۰۰ ، کالاهای ساخت اسرائیل. جاذبه های گردشگری مالزی:

کوالالامپور

کوالالامپور پایتخت فدراسیون مالزی، در غرب سواحل شبه جزیره مالزی، در غرب سواحل شبه جزیره ی مالزی

واقع شده است. مساحت این شهر ۲۴۳ کیلومتر مربع (۴۹ مایل مربع) می باشد و حدود ۲۵ میلیون در امتداد ساحل ادامه دارد. این شهر از اوایل سالهای ۱۸۰۰ میلادی و با پیدایش قلعه در محل تلاقی دو رودخانه ی «کلانگ» و «گومباک» محل سکونت معدنکاران شد. اگرچه تجارت قلعه در «کلانگ» پس از آن ممنوع شد. از روند رشد شهر کاسته نشد. امروز کوالالامپور با جمعیتی حدود ۱,۵ میلیون نفر، نبض تپنده ی مالزی است. این شهر باعث رشد و توسعه تجارت و بازرگانی، بانکداری و امور مالی، حمل و نقل، تکنولوژی اطلاعات و گردشگری کشور شده است.

ساختمان سلطان عبدالصمد :

یکی از مکانهایی است که عکاسان بسیاری را جذب میکند و توسط معماران انگلیسی طراحی شده است. این بنا بین سالهای ۱۸۹۴ تا ۱۸۹۷ ساخته شده است که قبلاً دبیرخانه ی انگلیسی ها بوده است. این ساختمان بنای زیبا و چشم نوازی است که ترکیبی از معماری «موریش» و «ویکتوریان» است و امروزه از آن به عنوان دیوان عالی کشور استفاده می کنند. در مجاورت ساختمان سلطان عبدالصمد، عمارت «سیتی هال» سابق قرار دارد که معماری مشابه سبک موریش دارد.

مسجد جامک :

مسجد جامک درست پشت ساختمان سلطان عبدالصمد از نمونه های بسیار زیبای معماری اسلامی هند است. این مسجد از شاهکارهای معماری انگلیسی «هوباکس» است که در سال ۱۹۰۹ در محل برخورد دو رودخانه «کلانگ» و «گومباک» ساخته شده است، در واقع شهر کوالالامپور از همین مکان شروع به رشد و ترقی کرد. گنبد مسجد به شکل پیاز است و ستونهای قوسی شکل و براقی دارد که سنگ های مرمرین کف را جلوه می دهد و تصویر انبوهی از درختان خرما را منعکس می کند.

پارک پروانه ها :

پارکهای بسیار زیبایی دارد که از جمله می توان به پارک پروانه ها اشاره کرد. این پارک با جاذبه های رنگارنگش بالغ بر ۶۰۰ پروانه از ۱۲۰ گونه ی متفاوت دارد. نام برخی دیگر از پارکها عبارت است از : پارک آهو، پارک پرندگان و پارکهای جنگلی ارکید...

بنای یادبود ملی:

یکی دیگر از جاذبه های گردشگری است که در سال ۱۹۶۶ به یاد قهرمانان کشته شده ی کشور ساخته شد. «میکس دو ولدون» مجسمه سازمانشهور و سازنده بنای ساد بود «ایووجیما» در واشنگتن، این بنا را ساخته است. مجسمه ی ملی با ارتفاع ۱۵۰۵۴ متر واز جنس برنز سمبل هفت سرباز ملی است.

سیبو شهردیدنی در قلب مالزی :

شهر سیبو در دل جنگلهای ساراواک در جذب گردشگر برای مالزی نقش مهمی ایفا می کند، طبیعت جذاب و زیبا ی این شهر از جمله تنوع گیاهان و حیوانات، پرندگانی با صداهای جذاب و شنیدنی، اورانگوتان هایی که سر تا پای آنها پوشیده از مو است موارد گردشگران به شمار می رود به سویی خود می کشانند.

از مهمترین جاذبه های گردشگری این شهر به موارد ذیل می توان اشاره کرد:

آشنایی گردشگران با لوله های بلندی که قادر به پرتاب نیزه است و شکار حیوانات - نحوه زندگی ساکنان شهر در خانه هایی موسوم به lony hiuse

موزه کوچک شهر - معبد teny eue pch kauy با بیش از یک قرن قدمت در کنار رودخانه retouy که در سال ۱۸۷۰ میلادی ساخته شده است.

برج های دوقلوی پتروناس:



برج های دوقلوی پتروناس به عنوان نماد توسعه و پیشرفت مالزی جدید و بلندترین ساختمان دنیا ( در زمان ساخت) و بنایی که از اکثر نقاط شهر کوالالامپور قابل دیدن است به عنوان یک جاذبه سیاحتی برای هر مسافر که به آن کشور سفر میکند دیدنی است ؛ به ویژه از نظر بازار چندطبقه ای وابسته به آن که در فروشگاه های انواع کالاهای لوکس و گران قیمت با مارک های معروف دنیا عرضه می شود . این بازار برای هر ایرانی جاذبه ای خاص محسوب می شود که بیشتر وقت خود را در سفرهای سیاحتی به خرید و گردش در بازارها و مراکز مشابه می

گذرانند . ولی از هزاران مسافر ایرانی که به آن کشور سفر می کنند کمتر کسی است که اطلاعات راجع به این برج ها و چگونگی بازدید از قسمتهای مختلف آن را داشته و یا لذت بازدید از قسمتهای مختلف آن را داشته و یا لذت بازدید از سایر قسمت های آن را تجربه کرده باشد . در طراحی داخلی آن نظیر راهروی ورودی از صنایع دستی و بافندگی سنتی مناطق مختلف مالزیالهام گرفته شده است . این برج ها دارای ۲۹ آسانسور دوپله با سرعتی بالا که هر یک دارای ظرفیت ۲۶ نفر (در مجموع ۵۲) نفر و سرعتی برابر با ۳/۵ متر در ثانیه است ، ۶ آسانسور جهت حمل کالاهای سنگین و ۴ آسانسور فوق العاده با ظرفیت ۱۰ نفر که فاصله بین انتهای برج ها تا محل پارکینگ ماشین ها را به سرعت طی می کند است . بیشترین

طبقات این برج توسط وزارت نفت مازنی و سایر ادارات حکومتی و خصوصی مهم اشغال شده است و از آن به خوبی محافظت می شود. ساختمانهای کوالالامپور ترکیبی از معماری قدیمی و مدرن است . در آنجا خانه های سنتی در کنار برج ها و ساختمانهای مدرن دیده می شود. در این شهر چینی ها و هندیان زیادی وجود دارند که در محله هایی در کوالالامپور زندگی میکنند . برجهای دوقلوی مالزی یکی از بلندترین و زیباترین ساختمانهای جهان به شمار می روند. این برج توانسته لقب بلندترین ساختمانهای قرن بیستم را از آن خود کند. طراحی این برج ۸۸ طبقه به صورتی انجام گرفته که یاد آور فرهنگ و معماری اسلامی و همچنین انعکاس میراث اسلامی مالزی است. ساختار بیرونی این آسمان خراش اساسا از شیشه و فولاد است در پایین این بنا فضایی تجاری بنام سورباکی ال سی سی تأسیس شده که در کوالالامپور شهرت فراوانی دارد. آب و هوای این کشور گرمسیری بوده و هوا در مدت سال گرم و مرطوب است.

### کوالالامپور ارزان ترین شهر گردشگری جهان

از میان ۷۱ شهری که مورد توجه گردشگران جهان می باشد ، کوالالامپور ارزان ترین آنهاست . به گزارش فارس ، نتیجه تحقیقاتبانگ سوئیس نشان می دهد که هزینه متوسط اقامت در یک هتل درجه یک در کوالالامپور هر شب ۱۵۰ دلار می باشد که در مقایسه با هتل مشابه در نیویورک که ۴۵۰ دلار است باعث شده که سفر به این شهر برای مسافران و توریستها بسیار ارزان تر تمام می شود.

گردشگران بابت استفاده از همین اتاق در توکیو باید ۵۱۰ دلار بپردازند. برای تهیه لیست گرانترین شهرهای توریستی جهان بانک سوئیس، سبد هزینه ای را شامل دو وعده غذا ، اقامت در یک هتل درجه یک برای یک شب، استفاده از تاکسی و موارد دیگر را برای هر گردشگر در نظر گرفته است . بر همین اساس پنج کیلومتر سفر درون شهری در کوالالامپور ۷۶ دلار هزینه دارد در حالی که برای همین مسافت در نیویورک هر مسافر باید ۱۷۶ دلار بپردازد . بر اساس همین لیست لندن، گران ترین شهر توریستی جهان و پس از آن نیویورک قرار دارد و در رده سوم نیز اسلوی نروژ قرار گرفته است . در قاره آسیا نیز توکیو گرانترین است و شهرهای سنول و هنگ کنگ در رده های بعدی قرار دارند . کوالالامپو نیز در رده هفتادویکم جهان جای گرفته است، ضمن اینکه از ایران هیچ شهری به عنوان شهر مطلوب گردشگران انتخاب نشده است.

از جاذبه های مالزی میتوان به جنگل های بسیار قدیمی آن اشاره کرد ، از جنگل های ساحلی گرفته تا جنگل های بلوط کوهستانی، که در نقاط دیگر دنیا تنها در افسانه ها یافت می شوند. تامان نگار از جمله قدیمی ترین جنگل های همیشه بارانی دنیاست . عمر این جنگل ۱۲۰ میلیون سال است و به خاطر حیات وحش، رودخانه های وحشی و آبشارهای زیبا و طبیعت بسیار شگفت انگیزش به عنوان یکی از پدیده های دیدنی کره زمین به حساب می آید و همین امر سبب شده که این جنگل پاتوق ماجراجویان مختلف باشد . غارهای بسیار دیدنی به همراه کوههای سر به فلک کشیده و آوای انواع حیوانات وحشی در آن «به راستی رویای هر توریستی را به واقعیت تبدیل می کند. گفته می شود که بسیاری از اسرار و رموز کشف نشده طبیعت در این منطقه قرار دارد. نکته جالب ایناست که تا مان نگارا انواع تسهیلات و امکانات رفاهی از جمله هتل ها، کافی شاپ ها و دیگر فعالیت های تفریحی برای توریست های دنیا مهیا می باشد . جزیره ای دور کران مالزی از زیبایی وصف ناپذیری برخوردارند.

باغ پرندگان و پروانه ها و آهوها در کوالالامپور واقع است و یکی از مکان های منحصر به فرد در جهان می باشد . بازار ماهی فروش ها و دستفروش ها، معابد مختلف هندی ها و چینی ها ، برج های دو قلوی پتروناس و مناره بلند مالزی در کوالالامپور واقع است و توجه هر جهانگردی را به خود جلب میکند. البته ناگفته نماند که هوای کوالالامپور بسیار گرم و مرطوب است، اما با این حال هزاران توریست مشتاقانه به سوی این شهر می آیند.

برجهای دو قلوی پتروناس (petronas twin towers) :

تا سال ۱۹۹۸ میلادی بلندترین آسمانخراش جهان (برج سیدن به ارتفاع ۴۴۳ متر) در کشور آمریکا قرار داشت ، اما در آن سال برجهای دوقلوی مالزی (برجهای پتروناس) بعنوان بلندترین آسمانخراش جهان شناخته شوند. از جمله ویژگی های این برجها، دیواره هایپیرامونی متشکل از شیشه و آفتابگیر هایی از جنس فولاد ضد زنگ است که باعث پخش شدن نور شدید این منطقه استوایی می شود . برجهای پتروناس از لحاظ مهندسی و معماری در معرفی گذشته و آینده مالزی موفق بوده اند و به علاوه به عنوان نمادی از میراث ملی و بیان تمدن در مالزی مطرح می باشند. مرکز گردشگری مالزی (cmalaysia tourism center) :

بنای تاریخی این مرکز توریستی به سال ۱۹۲۵ میلادی است و به عنوان محل اقامت اتونگ سنگ، معدنچی ثروتمند مالزیایی ساخته شده است، از اماکن مهم مورد توجه گردشگران است و در کنار آن گردشگران می توانند از مرکزملی علوم مالزی که در بالای تپه ای به وسعت ۸ هکتار قرار دارد، دیدن کنند. پارک دریایچه (sunway lagoon theme park) :

در فاصله ۲۰ دقیقه ای از کوالالامپور، بزرگترین پارک بین المللی مالزی شده است. در این پارک انواع تفریحات آبی از قبیل سرسره آبی ، سرسره سرعتی دوقلو، رودخانه و مرداب مصنوعی و یک آبشار عظیم طبقاتی ساخته شده است. در داخل این پارک یک مجتمع تجاری به نام پیرامید (pyramid) بنا شده که خود بهترینایی یکی از جاذبه های مهم گردشگری مالزیه شمار می رود.

جمعیت: ۱/۱۰۳/۰۰۰/۰۰۰ نفر

نشانی سفارت: تهران خ دکتر بهشتی، جنب خیابان نهم- خ مطهری، خ میرعماد، شماره ۴۶ تلفن ۵-۱۰۲-۸۸۷۵۵۱-۲-۷-۱- گردشگری :

کشور هند یکی از مهمترین مقصدهای جذاب گردشگری در آسیا به شمار می رود. این کشور از شمال به رشته کوههای هیمالیا محدود می شود و از سه طرف دیگر توسط آب احاطه شده است . ( دریای عربی ، خلیج بنگال و اقیانوس هند در سال ۲۰۰۴ گردشگران خارجی به شماری از هند بازدید نمودند و ۴/۱۵ میلیون دلار در آنجا خرج کردند و از این نظر در دنیا مرتبه مهم را کسب کرده است. همچنین این کشور جزو سه مقصد

اول گردشگری ماجراجویی در جهان قرار گرفته است. شمار ورود گردشگران خارجی به هندوستان در سال ۲۰۰۷ میلادی همین زمان در سال گذشته ۲۵ درصد افزایش داشته است. گفتنی است در ۱۱ ماه اول سال ۲۰۰۶، تعداد ورود گردشگران خارجی نسبت به همین دوره در سال گذشته با ۲۴ درصد رشد به ۹۸۳/۲ میلیون نفر رسید.

یکی از مهمترین گشت ها و یا تورها برای گردشگران در هند، گشتی است که به نام «مثلث طلایی» معروف است و شامل شهرهای دهلی، آگراد ( محلی در تاج محل) و جیپور می باشد. دهلی تقریباً ۲۰۰ کیلومتر دورتر از آگرا قرار دارد و ۲۵۰ کیلومتر نیز از جیپور فاصله دارد.

کشور پهناور هند همچنین از تنوع گسترده ای از حیات وحش حفاظت شد، برخوردار است. محل‌های حفاظت شده برای طبیعت وحشی شامل ۷۵ پارک ملی و ۴۲۱ منطقه حفاظت شده می باشد. آب و هوای مناسب و تنوع جغرافیایی باعث شده که بالغ بر ۳۵۰ نوع جانور (پستاندار) و ۱۲۰۰ قطعه پرنده در این کشور مأوا گزینند، که تعداد زیادی از آنها در این شبه قاره منحصر به فرد هستند. تعدادی از مهمترین مناطق حیات وحش حفاظت شده هندوستان عبارتند از: کریت، کانها، ساریسکا، پربیا، رانامبور و بهار اتپور.

۲-۷-۲- مهمترین مناطق توریستی هندوستان :

راجستان :

راجستان ( سرزمین سلاطین) ، یکی از مناطق جذاب و دیدنی مورد بازدید گردشگران در شمال هند است. تپه های شنی پهناور در بیابان Thar هر ساله میلیونها گردشگر را از سراسر جهان به سوی این منطقه جذب می کند. عمده ترین جاذبه های دیدنی برای جهانگردان در راجستان عبارتند از :

• جیپور، مرکز راجستان که به دلیل برخورداری از تاریخ غنی و سبک معماری سلطنتی و شکوهمندش مشهور است.

• جایسکمر، به دلیل ... طلایی اش شهرت دارد.

• بارمر، بارمر و نواحی اطراف آن تصویری کامل و بدون نقص از دهکده های مخصوص راجستان را ارائه می دهد.

• بیلکنر، به این دلیل شهرت یافته است که از دوران قرون وسطی به عنوان یک مسیر تجاری برون مرزی محسوب می شده است .

• کوه آبو.

چامو و کشمیر

مقاصد مهم گردشگران در چامو و کشمیر عبارتند از :

• سریناگار

• چامو

• له

• آمرنت

• وای نشنودوی

کرالا :

کرالا یک ایالت همیشه سبز و با شکوه است که در گوشه جنوبی هند جای گرفته است و یکی از مناطق دیدنی هند به شمار می رود که به جهانگردی زیادی به آنجا رفت و آمد می کنند. این ایالات نام گردشگری مخصوص به خودش را دارد.

کرالا به دلیل دور افتادگی و مرداب هایش شهرت یافته و توسط بازدید کنندگان به عنوان یکی از ده بهشت دنیا

نامیده شده است. عمده ترین جاذبه های گردشگری کرالا عبارتند از:

- دور افتادگی : مردابها ، سواحل استوایی و مزارع فلفل (ادویه)
- ایستگاههای تپه ای Thekady و مونار
- آبشارهای دل انگیز و جذاب در آسیراپیلی و واژاچال
- گیاهان و جانوران بی نظیر در منطقه حیاط وحش سن چورین
- بناهای تاریخی اش
- خانه های قایقی در آلاپوژا
- کارناتاكا :

کارناتاكا جنوبی ترین منطقه هند می باشد و مهمترین جاذبه های آن عبارتند از :

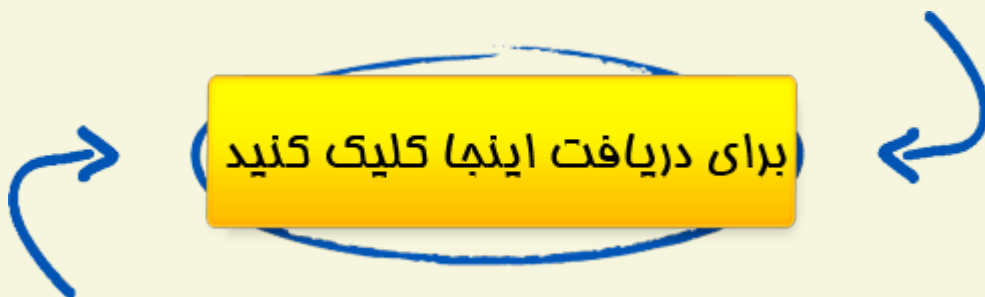
- بنگالور، پایتخت I T (تکنولوژی اطلاعات) هند، و به خاطر بناهای تاریخی اش شهرت یافته است.
- میسور، که در فاصله ۱۴۰ کیلومتری بنگالور قرار دارد. . چندین معبد و یک معبد هندو در بالای تپه چاموندی در این محل واقع شده است.
- سریرانگاپاتنا

- هامپی، شهر مخروبه (شهری ۱۵۰۰ ساله)
- معبد های هاکید و بلور به دلیل پیکره تراشیهای زیبایشان شهرت دارند.
- سراوانابلاکولا
- گوداگو

• کما ناگوندی و ...

تامیل نادو : تامیل نادو با برخورداری از فرهنگی غنی و معبدهای برجسته زیادی که به دلیل سبک زیبای معماری شان مشهور هستند ، مطرح می باشد. برخی از معروفترین معابدی که مقصد تورهای متعددی می باشند عبارتند از :

- چنای : مرکز تامیل نادو که دومین ساحل طولانی در دنیاست و بندری تفریحی می باشد .
- رامش وارام: این معبد دارای طولانی ترین کریدور در دنیا می باشد.
- کانای کوماری : که در محل اتصال خلیج بنگال به دریای غربی و اقیانوس هند واقع شده و اخیرا به یکی از مکانهای چشمگیر توریستی تبدیل شده است.
- سنچور : معبد مشهور براهادیزوار در آن قرار دارد.
- ایسنگاههای کدایکانال و نیلگرسیس که به دلیل برخورداری از آب و هوای داغ، مدت اقامت گردشگران در آن کوتاه است.



مقالات مرتبط

- [دانلود مقاله - واقعه کشتار هفده شهریور ۵۷ \(جمعه سیاه\) و پیامدهای آن و بی اعتبارشدن راه حل های سیاسی و مسالمت آمیز](#)

- [دانلود مقاله تکامل دلفین ها](#)
- [دانلود مقاله آب شناسی](#)

از این سایت ها نیز دیدن نمایید

- [ترنس لاین ، مرجع مقالات تخصصی فارسی ایران](#)
- [گت پیر ، منبع مقالات انگلیسی و فارسی](#)
- [دانش رسان ، بیش از 1.5 میلیون مقاله فارسی](#)