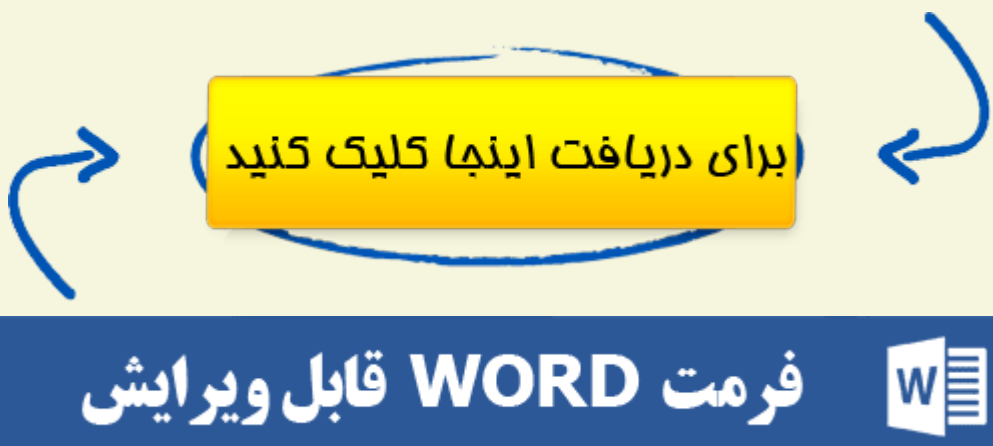


دانلود مقاله شرکتهای هلدینگ و استراتژی های آن

جهت مشاهده [دانلود مقاله شرکتهای هلدینگ و استراتژی های آن](#) به پایین همین صفحه مراجعه نمایید

تعداد صفحات : 14 صفحه



چکیده

امروزه برخلاف روش های سنتی گذشته بسیاری از سازمان ها و بنگاه های اقتصادی به منظور باقی ماندن در محیط رقابت جهانی، بر این امر واقف اند که، همه منابع و امکانات مورد نیازشان را نمی توانند از یک مکان تهیه نمایند چون ممکن است بخشی دسترسی ارزان به منابع و مواد اولیه را داشته باشد و بخش دیگر نیروی انسانی ارزان را در اختیار داشته باشد. از این رو تشکیل شرکتهای هلدینگ این امکان را فراهم می آورد که شرکتها با استفاده از امکانات مناطق مختلف فعالیتهای شرکت خود را، گسترده داده و با استفاده از مدیریتی واحد انسجام لازم را بر کار خویش حاکم نمایند. هلدینگ با برقراری مدیریت استراتژیک میان شرکتهای زیرمجموعه خود همافزایی ایجاد میکند. مسلماً نتیجه این امر تولید کالای با کیفیت بالاتر و قیمت مناسب تر خواهد بود که رضایتمندی مشتری را به همراه خواهد داشت. در این پژوهش از منابع اطلاعاتی مختلف استفاده شده و سعی بر آن بوده است تا با استفاده از جدیدترین منابع اطلاعاتی، اطلاعات لازم گردآوری شود. نتیجه این پژوهش حاکی از آن است که با پیچیده تر شدن روابط و شبکه های حمل و نقل و نیازهای گوناگون مصرف کنندگان و تمایل آنها به خرید کالای با کیفیت و البته با قیمتی مناسب، تشکیل شرکتهای هلدینگ را برای همه کشورها به یک ضرورت تبدیل کرده است و ایران هم از این قاعده مستثنی نیست. و بکارگیری فرایندها و استراتژی های هلدینگ می تواند به عنوان یک راهنمای خوب عمل نماید.

کلید واژه: شرکتهای هلدینگ، ضرورت تشکیل شرکتهای هلدینگ در ایران، استراتژیهای هلدینگ

۱- مقدمه:

در ارتباط با شرکتهای هلدینگ ۴ که شهرتی جهانی دارند می توان این ادعا را مطرح کرد که شهرت این شرکتها بیش از شهرت کشورشان است. به عنوان مثال، نوکیا، که مشهورتر از فنلاند است.

امروزه با توجه به صنعتی شدن جوامع، پیچیده تر شدن ارتباطات و شبکه های حمل و نقل لزوم تشکیل

شرکتهای هلدینگ بیش از پیش احساس می شود. درکشورهای پیشرفته بیش ازکشورهای در حال توسعه این امر محقق شده است، اما کشورهای در حال توسعه نیز گام های خوبی را در این راستا برداشته اند که در جای خود درخور توجه است.

درتعریف شرکتهای هلدینگ می توانیم بگوییم که: "شرکت مادریا هلدینگ شرکتی است که با هدف اعمال کنترل ومدیریت بر شرکتهای تابعه ۱، اکثریت یا اقلیت سهام در یک یا چند شرکت را دراختیار می گیرد." عمده ترین اثرگذاری این قبیل شرکتهای در حوزه اقتصاد است، و در امر کوچک کردن شرکتهای دولتی و بحث خصوصی سازی نیز می توانند به عنوان یک راهکار موثر مطرح شوند.

این تحقیق از نظر هدف کاربردی است و از نظر روش جمع آوری و تحلیل داده ها از نوع مروری می باشد. در این پژوهش هدف اصلی محققین این بود که با توجه به مطالعه بیش از ۳۰ عنوان مقاله و سه عنوان کتاب در این حوزه و همچنین با توجه به رسالت واژه هلدینگ که کمک به پویایی هرچه بیشتر محیط اقتصادی و ایجاد اشتغال هدفمند است، اهمیت هرچه بیشتر این موضوع در صنایع و شرکتهای متعدد را روشن نمایند و با توجه به فواید مختلف آن برای شرکتهای، مانند کاهش هزینه ها، تسریع در حمل و نقل و تحویل هرچه سریع تر و بهتر کالا به دست مصرف کننده نهایی و موارد متعدد دیگر مدیران را به ایجاد این قبیل شرکتهای تشویق نمایند.

۲- تعریف مسئله و اهداف تحقیق:

هلدینگ به معنای مجموعه ای از شرکتهایی است که تحت مالکیت و اداره یک شرکت اصلی اداره می شوند. خاستگاه فلسفی طرح شرکتهای هلدینگ، پی ریزی رویکرد و ارائه الگویی است که تحت آن مزایای شرکتهای بزرگ از قبیل دسترسی به قابلیتهای گسترده، به اشتراک گذاری منابع ۲، صرفه جویی به مقیاس ۳ و... به همراه ویژگی های شرکت های کوچک مانند خلاقیت، علاقه مالکانه، سرعت و انعطاف پذیری و... به طور توأم ایجاد شود. [ک] از جمله مزایای این مهم می توان به، هم افزایی و سود بیشتر، تقسیم قدرت و تفویض اختیار بین واحدهای تابعه، استفاده از سرمایه های اندکی که شاید هر یک از این سرمایه ها به تنهایی نتواند راهگشای کار یا مشکلی باشد اما تجمیع آن می تواند سرمایه خوبی را فراهم کند تا سرمایه گذاری های خوبی صورت گیرد و همچنین در بحث کوچک سازی شرکتهای ۴ و حذف پستها و شغلهایی که نه تنها نقش مثبتی در سازمان ایفا نمی کنند بلکه فقط هزینه های سنگینی را به شرکت تحمیل می نمایند. ف

و در کنار این مزایا باید معایب شرکتهای هلدینگ را هم در نظر گرفت. از جمله معایب آن عدم فرهنگ سازی، نبود قانون مشخصی در این حوزه (که البته این امر در ایران مطرح است)، به دلیل بعضی اعمال نفوذهای بحث تخصص گرایی کمتر مدنظر قرار می گیرد و همچنین به دلیل گستردگی فعالیت شرکتهای هلدینگ، کنترل کاری دشوار است. به همین دلیل آشنایی کامل مدیران با معقوله شرکتهای هلدینگ می تواند به آنها کمک نماید تا از مزایای ایجاد این شرکتهای نهایت استفاده را ببرند و با افزایش آگاهی و دانش خود و اتخاذ تدابیر لازم از معایب آن جلوگیری نمایند و از تهدیدهایی که وجود دارد در امان بمانند. در پژوهش حاضر هدف این بود که با استفاده از منابع مختلفی که در این حوزه وجود دارد و با مطالعه منابع گوناگون بتوان مطالب کلیدی را به بهترین وجه، در قالبی جدید ارائه کرد. و اصلی ترین هدف این پژوهشهاست که با توجه به پیامدها و نتایج مثبت ایجاد شرکتهای هلدینگ در ایران، سرمایه گذاری برای این مهم و تلاش برای ایجاد و گسترش شرکتهای هلدینگ در کلیه صنایع و مشاغل یک ضرورت است یا خیر؟

۳- اولین شرکت هلدینگ

در دهه ۱۹۲۰ شرکتهای جنرال موتورز ۱، دوپان ۲، جرسی استاندارد ۳ و سیرز ۴ که دیگر قادر به اداره شرکتهایشان در قالب ساختارهای وظیفه ای پیشین نبودند با هدف استفاده از فرصت های پدید آمده در جهت

تولید طیف گسترده ای از محصولات و فعالیت در بازارهای متعدد، حرکت کرده برای اولین بار ساختار غیرمتمرکز را به کار گرفتند. [۷] تا دهه ۱۹۶۰ همه شرکتهای آمریکایی به فعالیت خود مشغول

بودند و روند عادی بر کارشان حاکم بود. شرکتهای رشد خوبی داشتند، فعالیتهایشان در حال گسترده تر شدن و پیچیده تر شدن بود و برای همه شرکتهای این امر مثبت و مطلوب برآورد می شد. اما در دهه ۱۹۶۰

شرایط کاملاً تغییر کرد. بعضی از شرکتهای با وضعی بسیار بهتر از قبل روبه رو شدند و در مقابل شرایط تعدادی دیگر بسیار بدتر از قبل شد. در اینجا می توان چند دلیل عمده و اثر گذار را برای آن نام برد: ۱. اشباع تقاضا برای برخی محصولات و درعین حال افزایش تقاضا برای محصولات دیگر. ۲. تغییرات شرایط جغرافیایی، اقتصادی و اجتماعی. ۳. افزایش رقابت و تحولات و دگرگونی های بسیار در عرصه فن آوری.

برای حل مشکلات موجود، در اولین گام واژه کسب و کارهای چند گانه مطرح شد. در دهه ۱۹۷۰ شرکت جنرال الکتریک که بزرگترین شرکت چند محصوله و غیر خوشه ای بود برای مقابله با رشد های بی ثمر، که علی رغم برنامه ریزی های لازم، شرکت را با مشکلات متعددی مواجه کرده بود، آنان را بر آن داشت تا برای حل این مشکلات شیوه ای نوین را ابداع کنند. شرکت جنرال الکتریک ۱۷۰ شرکت داشت که مستقیماً توسط دفتر مرکزی اداره می شد. آنان در دسته بندی این شرکت ها دریافتند که قیمت سهام گروهی از شرکتهای با هم بالا و پایین می آیند، بنابراین باید همبستگی خاصی بین این شرکتهای از نظر صنعت وجود داشته باشد. این شرکت ۱۷۰ واحد خود را به ۴۹ بخش ساماندهی کرد و این گروه ها زیر نظر ۱۰ مدیر ارشد که خود به تنهایی پاسخگویی مدیر عامل بودند، فعالیت داشتند. در این زمان مفهوم

SBU و به تبع آن هلدینگ متولد شد.

۴- تعریف ۲ SBU

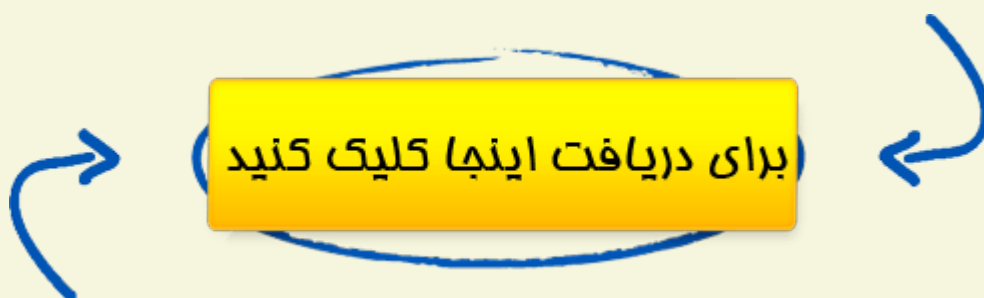
تقسیم یک شغل به شغل های کوچکتر و مستقل که در برابر عملکردشان مسئول هستند و البته سودآوری مطلوبی هم دارند را SBU یا واحدهای کسب و کار استراتژیک می گویند. این واحدها برای سازمانها منافع در پی دارند که از آن جمله می توان به بهبود عملکرد سازمانی، اعمال کنترل و نظارت دقیق تر در درون واحدهای سازمانی، ایجاد جوی پویا در درون سازمان و تقسیم دقیق تر وظایف و مسئولیت ها و پاسخگو بودن افراد ذی ربط در ارتباط با وظایف محوله را نام برد. با تقسیم واحدهای سازمانی به واحدهای کوچکتر برنامه ریزی ها دقیق تری می شود چون دیگر پیچیدگی های سازمانی و قوانین و مقررات دست و پا گیر سازمانی کمتر موثر واقع می شوند. توان رقابتی شرکت افزایش می یابد و علت آن را می توان در شناخت هرچه بهتر مشکلات و قرار گرفتن افراد متخصص در هریک از بخشهای کلیدی مورد نیاز دانست.

۵- تعریف هلدینگ

در زبان انگلیسی هلدینگ مترادف با Corporate و در زبان فارسی شاید بتوان آن را مترادف با فراگیر یا تعاونی قرار داد. به شرکتهای هلدینگ گهگاه بنگاه، گروه و شرکت فراگیر می گویند. در زبان انگلیسی شرکت مرکزی هلدینگ مترادف با Parent آورده شده است و در زبان فارسی شاید بتوان آن را مترادف با والدین و یا اصلی قرار داد. شرکت مرکزی هلدینگ گهگاه ستاد، دفتر مرکزی، شرکت اصلی، شرکت مادر تخصصی، شرکت سرمایه گذاری، شرکتهای کنترل کننده، شرکتهای دارنده، شرکتهای مالک می

گویند. [۱] هلدینگ عبارت است از یک ستاد مرکزی که از طریق ایجاد نوع خاصی از ارتباط بین زیر مجموعه های تابعه خود موجب افزایش بهره‌وری جمعی آنها شود. [۹].

شرکت مادر یا شرکت صاحب سهم یا شرکت مالک، شرکتی است که سهام آن شرکت در مقابل شرکت یا شرکتهای زیر مجموعه به اندازه کافی (بیش از ۵۰ درصد) باشد تا کنترل مدیریت و عملیات بوسیله تاثیرگذاری و انتخاب هیات مدیره لحاظ گردد. شرکت هلدینگ شرکتی است که دارای سهام ممتاز و یا عمده چندین شرکت دیگر است، به این معنا که در هیئت مدیره آن شرکتهای حداقل یک عضو نماینده دارد و بنابراین دارای حق رای است و می تواند از طریق آن شرکتهای را مدیریت و کنترل کند و از مزایای کسب و کارهای مختلف نیز منتفع شود. [۳] شرکت مادر علاوه بر تاثیرگذاری بر شرکتهای زیر مجموعه ترکیب شرکتهای و واحدهای کسب و کار موجود در پرتفوی بنگاه را نیز تعیین می کند و می تواند نسبت خرید، فروش، ادغام و تجزیه شرکتهای اقدام نماید. شرکتهای مادر می توانند از طریق شناسایی فرصتهای سودآور رشد در آینده و یا تعریف مجدد ترکیب کسب و کارهای بنگاه به منظور افزایش قدرت رقابت در بازار، ارزش خلق کنند. [۸]



مقالات مرتبط

- [دانلود مقاله نقش منابع انسانی در اقتصاد مقاومتی و استقرار حسابداری منابع انسانی در ایران](#)
- [دانلود مقاله ارزیابی اثرات اقتصادی-اجتماعی و امنیتی احداث بازارچه های مرزی و نقش آن در توسعه مناطق مرزی](#)
- [دانلود مقاله بررسی تاثیر سرکوب مالی بر تولید سبز \(تولید مطلوب\) در ایران](#)

از این سایت ها نیز دیدن نمایید

- [ترنس لاین ، مرجع مقالات تخصصی فارسی ایران](#)
- [گت پیپر ، منبع مقالات انگلیسی و فارسی](#)
- [دانش رسان ، بیش از 1.5 میلیون مقاله فارسی](#)